



Pour diffusion immédiate :

Personne-ressource : Gregory Young, Directeur, Relations corporatives  
(905) 787-7094; gyoung@mazda.ca

## **MAZDA PRÉSENTE SA FAMILLE DE VUS MULTISEGMENTS**

*-- Le CX-9 2007 et le Tribute 2008 en exposition  
au Edmonton Motor Show --*

(Richmond Hill, Ont.) : Suite à sa troisième année consécutive de ventes records, Mazda Canada se prépare une fois de plus à une excellente année. En vedette cette année à l'aire d'exposition de Mazda au *Edmonton Motor Show* seront le nouveau VUS multisegment intermédiaire CX-9 2007 et le VUS compact Tribute 2008, qui a été complètement redessiné. Ces deux véhicules feront leur entrée dans les concessions Mazda pour y rejoindre le VUS multisegment sportif CX-7, produisant ainsi l'une des gammes de VUS les plus dynamiques sur le marché.

Le CX-9 2007 constitue un VUS multisegment raffiné à sept places, offrant une dynamique de conduite exceptionnelle, une disposition et une finition excellentes, en plus d'être le membre le plus luxueux de la famille des VUS de Mazda. Commercialisé à compter du mois de mars de cette année, le Tribute 2008 redessiné, offert avec un moteur 4 cylindres

ou un moteur 6 cylindres, procure une fonctionnalité exceptionnelle, est agréable à conduire et constitue le VUS d'entrée de gamme de Mazda.

« Le CX-9 et le Tribute redessiné complètent à la perfection le CX-7 pour offrir aux consommateurs à la recherche de véhicules utilitaires sport ou multisegments des choix très intéressants, affirme Don Romano, président de Mazda Canada Inc. Le fait d'ajouter ces deux nouveaux modèles à notre salle de montre, qui abonde déjà de véhicules prisés, ouvre certainement la voie pour que 2007 devienne une autre année de croissance », a-t-il ajouté.

Également présents à Edmonton pour compléter l'aire d'exposition de Mazda seront ses véhicules prisés : la Mazda3, le Mazda5, la Mazda6, la MX-5, la RX-8, la MAZDASPEED3, la MAZDASPEED6 et la camionnette de série B.

Mazda Canada Inc. supervise les ventes et le marketing, ainsi que le service à la clientèle et le soutien aux pièces des véhicules Mazda au Canada. Ayant son siège social à Richmond Hill en Ontario, Mazda Canada possède un réseau de 160 concessionnaires à travers le pays. Pour plus de renseignements, veuillez vous rendre sur le site Web des médias de Mazda Canada à l'adresse suivante : [www.media.mazda.ca](http://www.media.mazda.ca)