



Communiqué de presse

LA MAZDA3 ÉDITION SPÉCIALE COMMÉMORE LE 400^e ANNIVERSAIRE DE LA VILLE DE QUÉBEC

La gamme de modèles 2008 met en vedette la Mazda5 remodelée, l'Édition spéciale de la MX-5 et de la RX-8, et la nouvelle version de la Mazda3

(Richmond Hill, ON) : Une version spéciale de la Mazda3, l'Édition Québec 400^e, sera lancée au Salon de l'auto de Québec de cette année pour commémorer le 400^e anniversaire de la ville de Québec.

L'Édition Québec 400^e, basée sur la Mazda3 GX 2008.5, est dotée d'un extérieur de couleur bleu tempête mica. Elle est équipée d'un aileron inspiré des voitures de course, de tapis protecteurs 400^e anniversaire exclusifs et d'emblèmes spéciaux 400^e anniversaire sur les flancs et à l'arrière.

De plus, l'Édition Québec 400^e est équipée de série du nouveau « Groupe confort », ce qui lui confère un aspect d'autant plus spécial. Ce groupe comprend des roues de 15 pouces en alliage, le verrouillage et les glaces à commande électrique, les rétroviseurs extérieurs chauffants à commande électrique et de couleur caisse, le télédéverrouillage, l'éclairage d'accueil et les commandes audio intégrées au volant.



Mazda Canada Inc.
55 Vogell Road, Richmond Hill, Ontario L4B 3K5
(905) 787-7000

Visitez-nous à
www.mazda.ca
www.media.mazda.ca

L'Édition Québec 400^e sera mise en vente en mars et ne sera disponible que chez les quatre concessions Mazda de la ville de Québec : Beauport Mazda, Chatel Mazda, Lévis Mazda et Premier Mazda. Seulement 250 unités seulement seront produites, et le prix de détail suggéré par le fabricant pour l'édition spéciale est de 19 350 \$.

Dès la production de janvier 2008, les modèles actuels de la Mazda3 et de la Mazda3 Sport recevront de nouvelles caractéristiques, de nouveaux équipements et de nouveaux groupes. En plus de ces améliorations, une nouvelle version de la Mazda3 Sport GX de 2,0 litres sera lancée.

La mi-année sera également ponctuée du lancement de la RX 8 Édition spéciale 2008, qui commémore les quarante ans du moteur rotatif de Mazda, ainsi que du modèle Édition limitée de la MX 5, doté d'un toit rigide à commande électrique.

En plus de ces nouveaux modèles, le Mazda5 bénéficiera de quelques légères améliorations pour 2008, de manière à offrir encore plus de fonctionnalités et plus de confort au client; le CX-9, lui, reçoit un tout nouveau moteur V6 de 3,7 litres et 24 soupapes.

Également présents à Québec pour compléter l'aire d'exposition de Mazda seront ses véhicules prisés suivants : la Mazda3, la Mazda5, la Mazda6, la MX-5, la RX-8, la MAZDASPEED3, le CX-7, le CX-9 et la camionnette de série B.



ÉDITION QUÉBEC 400^e

Mazda Canada Inc. supervise les ventes et le marketing, ainsi que le service à la clientèle et le soutien aux pièces des véhicules Mazda au Canada. Ayant son siège social à Richmond Hill en Ontario, Mazda Canada possède un réseau de 160 concessionnaires à travers le pays. Pour plus de renseignements, veuillez vous rendre sur le site Web des médias de Mazda Canada à l'adresse suivante : www.media.mazda.ca

Personne-ressource : Gregory Young, Directeur, Relations corporatives
(905) 787-7094; gyoung@mazda.ca