



Pour diffusion immédiate

Personne-ressource : Gregory Young, Directeur, Relations corporatives
(905) 787-7094; gyoung@mazda.ca

LA MAZDA2 2011 : UN CONCENTRÉ DE L'ESPRIT VROUM-VROUM

(Los Angeles, Californie) : Notre quotidien regorge de produits de bonne qualité offerts en formats réduits : ordinateurs portatifs aussi fins qu'un magazine, lecteurs MP3 et friandises d'une seule bouchée. Maintenant, pour la première fois en Amérique du Nord, Mazda présente sa propre création abordable et dotée d'une allure compacte amusante : la Mazda2 2011. Voiture 5 portes à hayon, stylisée, écologique et agréable à conduire, la Mazda2 est le format concentré de l'esprit Vroum-Vroum. Compacte et puissante, elle regorge de style et de substance. Elle sera lancée sur le marché nord-américain vers la fin de l'été 2010.

La Mazda2 est le dernier ajout à la gamme de petites voitures stylisées, inspirées et incroyablement agréables à conduire de Mazda. De plus, elle ajoutera un tout nouveau niveau de raffinement à la gamme, comme cela a été le cas pour la Mazda3 dans le segment C de voitures compactes. Seuls les ingénieurs de Mazda auraient pu créer une voiture telle que la Mazda2. Dès le début, elle a été conçue et créée de toutes pièces comme voiture Mazda de race pure, offrant une expérience de conduite unique à la compagnie qui a mis au point l'immortel MX-5, le roadster à deux places de Mazda. De plus, la Mazda2 apporte à la catégorie sous-compacte une combinaison de caractère athlétique et de performance dynamique qui étaient, jusqu'à présent, inexistantes.

Lancée pour la première fois en 2007, la nouvelle Mazda2 a fait ses débuts en Europe, au Japon et en Australie. Elle se distinguait alors surtout par son design unique et sa performance de conduite sans égale, et a laissé son empreinte dans le segment B de voitures sous-compactes. Depuis son lancement, elle a remporté un succès extraordinaire partout dans le monde et s'est vu décerner 48 prix, y compris le titre de « Voiture de l'année » dans de nombreux pays, incluant le Japon, la Nouvelle-Zélande, le Chili, la Bulgarie et la Grèce. Plus particulièrement, la Mazda2 a été couronnée du titre de « Voiture mondiale de l'année 2008 » (WCOTY) à l'occasion du *New York International Auto Show* 2008, en plus d'affermir sa présence avec distinction dans le marché de véhicules de segment B. Jusqu'à présent, environ 370 000 unités à travers le monde ont été vendues depuis son lancement il y a 3 ans, ce qui propulse la Mazda2 au statut de l'un des modèles actuels à caractère international qui incarne l'essence de la marque Mazda.

Lors de la conception de la nouvelle Mazda2, Mazda a accordé une attention particulière aux tendances du marché mondial des sous-compactes, et a travaillé avec soin à identifier les valeurs vraiment positives qui pourraient être infusées à une voiture de segment B à caractère international. C'est pourquoi les caractéristiques uniques à Mazda viennent enrichir la nouvelle Mazda2 : une expérience de conduite exaltante et un design accrocheur, sans pour autant sacrifier les exigences de base d'une sous-compacte, dont une excellente consommation en carburant, un haut niveau de sécurité et amplement d'espace pour les passagers. D'ailleurs, alors que d'autres fabricants en sont venus à augmenter la taille de leurs petites voitures, Mazda a accordé la priorité à l'analyse et à la définition de la taille optimale d'un véhicule compact. Résultat : les dimensions de la carrosserie de la nouvelle Mazda2 sont parfaitement proportionnées, sans pour autant compromettre les caractéristiques attirantes que les consommateurs désirent.

Un design qui attire les clients du monde entier

●Performance dynamique

Avec la Mazda2, Mazda a raffiné l'athlétisme dont est imprégné l'ADN Mazda pour acquérir une expression du mouvement plus audacieuse et variée. La forme de base de la nouvelle Mazda2 communique son caractère sportif, sa simplicité et sa performance dynamique qui, ensemble, produisent une forte impression visuelle. Alors que les concurrents fabriquent des voitures compactes en se focalisant sur la mise au point d'une carrosserie carrée pour accorder la priorité à la fonctionnalité, Mazda a réduit les porte-à-faux et a simplifié la carrosserie autant que possible de manière à produire un véhicule d'allure sportive et compacte, à lui conférer une sensation de stabilité et à inspirer confiance au consommateur. En prenant soin de mettre au point d'abord une forme de base et ensuite d'y donner des lignes énergiques qui conviennent à un véhicule de segment B, Mazda a réussi à créer un design très distinctif, voire immortel.

●Un format concentré

Mazda s'est donné la tâche d'attribuer à la carrosserie une forme concentrée et ferme pour être une vertu en elle-même et non pas seulement pour en réduire les dimensions. Cette créativité s'est avérée être la carte gagnante dans les efforts déployés pour maximiser la performance dynamique de la carrosserie compacte de la nouvelle Mazda2. En d'autres termes, la Mazda2 possède l'essence de la performance dynamique sportive et compacte unique à Mazda – « un concentré de l'esprit Vroum-Vroum ».

Thème extérieur : « Mouvement coordonné »

Mazda visait à créer une forme solide et un design extérieur incroyablement expressif, et pour ce faire, a élaboré le thème du « mouvement coordonné ».

Évoquant ce thème, l'équipe de design a combiné dans le véhicule les mouvements visuels produits par la silhouette, les lignes de la carrosserie et les jeux de lumières qui s'y reflètent pour créer des expressions dynamiques à facettes multiples dont aucun véhicule du segment B ne peut se vanter. Ces expressions transmettent une puissante énergie qui confère à la nouvelle Mazda2 une impression de mouvement même à l'arrêt. Les éléments de design extérieur les plus importants comprennent un profil cunéiforme sportif qui traduit une forte sensation de mouvement vers l'avant; une forme profondément sculptée dans laquelle la carrosserie est effilée à l'avant et à l'arrière des montants A; enfin, des lignes distinctives qui s'étendent des ailes avant jusqu'aux épaules de la carrosserie.

Performance dynamique inexistante chez les voitures concurrentes de cette catégorie

Mazda s'est consacrée à donner à la Mazda2 une maniabilité axée sur le conducteur et une dynamique de conduite fiable pour créer une expérience de conduite Vroum-Vroum unique à cette catégorie de véhicules. Mazda visait en même temps à procurer le plus de puissance possible dans des situations variées, qu'il s'agisse de trajets quotidiens ou de longues excursions du week-end. En d'autres termes, l'objectif de Mazda était de rendre la nouvelle Mazda2 économique pour son propriétaire sur le plan de la consommation en carburant et de sa durabilité améliorée.

Groupe motopropulseur à performance sportive et excellentes cotes de consommation

L'expérience de conduite Vroum-Vroum que vise Mazda comporte deux volets principaux : 1) une sensation d'accélération et de décélération linéaires qui répond parfaitement à la pression du pied sur la pédale de l'accélérateur, ce qui permet au

conducteur de modifier la vitesse de la voiture à son gré; 2) une sensation de vivacité que procure la réponse immédiate de l'accélérateur pour des démarrages et des dépassements plus rapides. L'équipe de développement visait à conférer un sentiment de performance qui mettrait en lumière l'amélioration de ces deux sensations, sans pour autant compromettre l'excellente consommation en carburant que la Mazda2 possède en tant que voiture sous-compacte.

Maniabilité précise et roulement stable

La nouvelle Mazda2 hérite d'un système de suspension de qualité supérieure composé de jambes de force MacPherson à l'avant et d'une poutre de torsion à l'arrière. L'amélioration des systèmes de direction et de freinage se traduit par une performance dynamique procurant une maniabilité toujours précise et par un roulement stable et linéaire dont la légendaire MX-5 se vante.

Aérodynamisme et silence de roulement de qualité supérieure

Mazda a adopté plusieurs mesures visant à procurer une conduite quotidienne plus confortable dans un habitacle silencieux. Mazda a également amélioré le coefficient de traînée de la Mazda2 de manière à garantir un meilleur aérodynamisme, ce qui se traduit non seulement par une réduction des bruits à l'intérieur de l'habitacle, mais aussi par un roulement plus sportif et une meilleure consommation en carburant.

Harmoniser la conduite sportive avec le respect de l'environnement et la sécurité des occupants

Afin de réaliser l'harmonie optimale entre la consommation en carburant, une dynamique de conduite extraordinaire et la performance de sécurité de haut niveau, Mazda a porté une attention particulière à la minimisation du poids de la nouvelle

Mazda2. Pour ce faire, la carrosserie a été réduite, la structure a été optimisée, une quantité considérable d'acier à haute résistance a été utilisée dans la carrosserie et beaucoup d'autres mesures axées sur l'économie de poids ont été adoptées. En vertu de cette approche, qui s'apparente à la « stratégie des grammes » employée lors de la conception de la voiture sport MX-5, Mazda exploite de façon optimale son savoir-faire en matière d'économie de poids. C'est l'acquisition de cette expertise qui a permis à la Mazda2 de recevoir les meilleures cotes de sécurité au monde (5 étoiles au NCAP — Programme d'évaluation de véhicules neufs — le meilleur résultat possible) sans pour autant sacrifier la performance de conduite et la consommation en carburant du véhicule.

Fonctionnalités et manœuvres sécuritaires d'un véhicule de segment B

En conformité à l'usage principal que font les consommateurs de véhicules de segment B, soit le moyen de transport quotidien, et à la philosophie de développement axée sur le conducteur, Mazda a doté la Mazda2 d'un niveau de maniabilité et d'agilité qui facilite les manœuvres dans des aires de stationnement réduites et autres espaces étroits.

De plus amples informations sur l'habitacle, les spécifications et le prix de la Mazda2 2011 seront publiées à une date ultérieure.

Mazda North American Operations célébrera son 40^e anniversaire aux États-Unis en 2010. Depuis son siège social à Irvine, en Californie, MNAO supervise les ventes et le marketing, ainsi que le service à la clientèle et le soutien aux pièces des véhicules Mazda aux États-Unis, au Canada et au Mexique par le biais d'environ 900 concessionnaires. Les opérations canadiennes sont gérées par Mazda Canada Inc., basée en Ontario, et au Mexique, par *Mazda Motor de Mexico* à Mexico.

Spécifications de la version nord-américaine de la Mazda2 / Données de base

Type de carrosserie	Voiture 5 portes à hayon	
Dimensions	Longueur hors tout	155,51 po
	Largeur hors tout	66,73 po
	Hauteur hors tout	58,07 po (sans porte-bagages de toit)
	Empattement	98,07 po
Cylindrée du moteur	1,5 L	
Boîte de vitesses	BA4/BM5	
Suspension (Av/Ar)	Jambes de force MacPherson / poutre de torsion	
Pneus	185/55R15	