



Pour diffusion immédiate

Personne-ressource : Gregory Young, Directeur, Relations corporatives
(905) 787-7094; gyoung@mazda.ca

***UN CONCENTRÉ DE L'ESPRIT VROUM-VROUM :
LA MAZDA2 2011 FAIT SES DÉBUTS
CANADIENS AU SALON INTERNATIONAL DE
L'AUTO DE MONTRÉAL 2010***

(Richmond Hill, ON) : Cette année au Salon International de l'Auto de Montréal, le clou de l'aire d'exposition de Mazda est la première canadienne de la Mazda2 2011, une voiture 5 portes à hayon, stylisée, écologique et agréable à conduire. Un concentré de l'esprit Vroum-Vroum – compacte, puissante, et regorgeant de style et de substance, la Mazda2 sera lancée sur le marché canadien vers la fin de l'été 2010. La voiture concept Mazda Active2 Snow fera aussi ses débuts canadiens, démontrant la capacité qu'a la Mazda2 de combler les besoins d'un client qui désire personnaliser sa voiture.

La Mazda2 est le dernier ajout à la gamme de petites voitures stylisées, inspirées et incroyablement agréables à conduire de Mazda. Elle vient ajouter un tout nouveau niveau de raffinement à sa catégorie. Seuls les ingénieurs de Mazda auraient pu créer une voiture telle que la Mazda2. Dès

le début, elle a été conçue et créée de toutes pièces pour devenir une voiture purement Mazda, offrant une expérience de conduite unique à la compagnie qui a mis au point l'immortelle MX-5, le roadster à deux places de Mazda. De plus, la Mazda2 apporte à la catégorie des sous-compactes une combinaison jamais vue de caractère athlétique et de performance dynamique.

Lancée pour la première fois en 2007, la Mazda2 a fait ses débuts en Europe, au Japon et en Australie. Elle s'est alors distinguée surtout par son design unique et sa performance de conduite sans égale, et a laissé son empreinte dans la catégorie des voitures sous-compactes. Depuis son lancement, elle a remporté un succès extraordinaire partout dans le monde et s'est vu décerner 48 prix, y compris le titre de « Voiture de l'année » dans de nombreux pays, incluant le Japon, la Nouvelle-Zélande, le Chili, la Bulgarie et la Grèce. Plus particulièrement, la Mazda2 a été couronnée du titre de « Voiture mondiale de l'année 2008 » (WCOTY) à l'occasion du *New York International Auto Show 2008*, en plus de se créer une place de distinction dans le marché des véhicules de catégorie sous-compacte. Jusqu'à présent, environ 370 000 unités ont été vendues à travers le monde depuis son lancement il y a 3 ans, ce qui permet à la Mazda2 d'être reconnue comme l'un des modèles à caractère international qui incarne l'essence de la marque Mazda.

Lors de la conception de la nouvelle Mazda2, Mazda a accordé une attention particulière aux tendances du marché mondial et a travaillé avec soin à identifier les valeurs vraiment positives qui pourraient être infusées dans une voiture sous-compacte à caractère international. C'est ainsi que les caractéristiques uniques à Mazda viennent enrichir la nouvelle Mazda2 : le véhicule procure une expérience de conduite exaltante et est doté d'un design accrocheur, sans pour autant sacrifier les exigences de base d'une sous-compacte, dont une excellente consommation en carburant, un haut niveau de sécurité et amplement d'espace pour les passagers. D'ailleurs, alors que d'autres fabricants en sont venus à augmenter la taille de leurs petites voitures, Mazda a accordé la priorité à l'analyse et à la définition de la taille optimale d'un véhicule sous-compact. Résultat : les dimensions de la carrosserie de la nouvelle Mazda2 sont parfaitement proportionnées, sans pour autant compromettre les caractéristiques attirantes que les consommateurs désirent.

Avec la Mazda2, Mazda a raffiné l'athlétisme dont est imprégné l'ADN Mazda pour acquérir une expression du mouvement plus audacieuse et variée. La forme de base de la nouvelle Mazda2 communique son caractère sportif, sa simplicité et sa performance dynamique qui, ensemble, produisent une forte impression visuelle. Alors que les concurrents fabriquent des

voitures sous-compactes dont la carrosserie est plutôt carrée pour accorder la priorité à la fonctionnalité, Mazda a réduit les porte-à-faux et a simplifié la carrosserie autant que possible de manière à produire un véhicule d'allure sportive et compacte qui offre une impression de stabilité et qui inspire confiance. En prenant soin de mettre au point d'abord une forme de base et ensuite d'y donner des lignes énergiques qui conviennent à une voiture sous-compacte, Mazda a réussi à créer un design très distinctif, voire immortel.

Mazda s'est donné la tâche d'attribuer à la carrosserie une forme concentrée et dense pour des raisons vertueuses en elles-mêmes et non pas seulement pour réduire les dimensions du véhicule. Cette créativité s'est avérée être la carte gagnante dans les efforts déployés pour maximiser la performance dynamique de la carrosserie compacte de la nouvelle Mazda2. En d'autres termes, la Mazda2 possède l'essence de la performance dynamique sportive et compacte unique à Mazda – « un concentré de l'esprit Vroum-Vroum ».

Mazda visait à créer une forme solide et un design extérieur incroyablement expressif, et pour ce faire, a élaboré le thème du « mouvement coordonné ». Évoquant ce thème, l'équipe de design a combiné les mouvements visuels produits par la silhouette du véhicule, les lignes de la carrosserie et les jeux de lumières qui s'y produisent pour créer

des expressions dynamiques à facettes multiples dont aucune autre voiture sous-compacte ne peut se vanter. Ces expressions transmettent une puissante énergie qui confère à la nouvelle Mazda2 une impression de mouvement même à l'arrêt. Les éléments de design extérieur les plus importants sont entre autres : un profil cunéiforme sportif qui traduit une forte sensation de mouvement vers l'avant, une forme profondément sculptée dans laquelle la carrosserie est effilée à l'avant et à l'arrière des montants A, et enfin, des lignes distinctives qui s'étendent des ailes avant jusqu'aux épaules de la carrosserie.

Mazda s'est consacrée à donner à la Mazda2 une maniabilité axée sur le conducteur et une dynamique de conduite fiable pour créer une expérience de conduite Vroom-Vroom unique à cette catégorie de véhicules. Mazda visait en même temps à procurer le plus de puissance possible dans des situations variées, qu'il s'agisse de trajets quotidiens ou de longues excursions de fins de semaine. En d'autres termes, l'objectif de Mazda était de rendre la nouvelle Mazda2 économique pour son propriétaire sur le plan de la consommation en carburant et de la durabilité.

L'expérience de conduite Vroom-Vroom que vise Mazda comporte deux volets principaux : 1) une sensation d'accélération et de décélération linéaire qui répond parfaitement à la pression du pied sur la pédale de

l'accélérateur, ce qui permet au conducteur de modifier la vitesse de la voiture à son gré; 2) une sensation de vivacité que procure la réponse immédiate de l'accélérateur pour des démarrages et des dépassements plus rapides. L'équipe de développement visait à conférer un sentiment de performance redevable à l'amélioration de ces deux sensations, sans pour autant compromettre l'excellente consommation en carburant qui caractérise la Mazda2 en tant que voiture sous-compacte.

La nouvelle Mazda2 hérite d'un système de suspension de qualité supérieure composé de jambes de force MacPherson à l'avant et d'une poutre de torsion à l'arrière. L'amélioration des systèmes de direction et de freinage se traduit par une performance dynamique procurant une maniabilité toujours précise et par un roulement stable et linéaire, tel que celui dont se vante la légendaire MX-5.

Mazda a adopté plusieurs mesures visant à procurer une conduite quotidienne plus confortable dans un habitacle silencieux. Mazda a également amélioré le coefficient de traînée de la Mazda2 de manière à garantir un meilleur aérodynamisme, ce qui se traduit non seulement par une réduction des bruits à l'intérieur de l'habitacle, mais aussi par un roulement plus sportif et une meilleure consommation en carburant.

Afin de réaliser l'harmonie optimale entre la consommation de carburant, une dynamique de conduite extraordinaire et une performance de sécurité de haut niveau, Mazda a porté une attention particulière à la minimisation du poids de la nouvelle Mazda2. Pour ce faire, la carrosserie a été réduite, la structure a été optimisée, une quantité considérable d'acier à haute résistance a été utilisée dans la carrosserie et beaucoup d'autres mesures axées sur l'économie de poids ont été adoptées. En vertu de cette approche, qui s'apparente à la « stratégie des grammes » employée lors de la conception de la voiture sport MX-5, Mazda exploite de façon optimale son savoir-faire en matière d'économie de poids. C'est l'acquisition de cette expertise qui a permis à la Mazda2 de recevoir les meilleures cotes de sécurité au monde (5 étoiles au NCAP – Programme d'évaluation de véhicules neufs – le meilleur résultat possible) sans pour autant sacrifier la performance de conduite et la consommation en carburant du véhicule.

En conformité avec une philosophie de développement axée sur le conducteur et en tenant compte de l'usage principal réservé aux voitures sous-compactes, soit le transport quotidien, Mazda a doté la Mazda2 d'un niveau de maniabilité et d'agilité qui facilite les manœuvres dans des aires de stationnement réduites et autres espaces étroits.

Spécifications de la version nord-américaine de la Mazda2 / Données de base

Type de carrosserie	Voiture 5 portes à hayon	
Dimensions	Longueur hors tout	155,51 po
	Largeur hors tout	66,73 po
	Hauteur hors tout	58,07 po (sans porte-bagages de toit)
	Empattement	98,07 po
Cylindrée du moteur	1, 5 L	
Transmission	4BA/5BM	
Suspension (Av./Arr.)	Jambes de force MacPherson / poutre de torsion	
Pneus	185/55R15	

De plus amples informations sur les caractéristiques, les spécifications et le prix de la Mazda2 2011 seront publiées à une date ultérieure.

La voiture concept Mazda Active2 Snow pousse la Mazda2 encore plus loin grâce à un pare-chocs avant et à des seuils de portes plus agressifs. Les roues de 17 po en alliage chaussées de pneus 215/45/17 de performance optimale Yokohama Advan Neova 008 ainsi que les ressorts hélicoïdaux sur suspension H&R améliorent la tenue de route. Le capot et l'aile côté conducteur de la carrosserie blanc givré sont agrémentés de graphismes Active2 subtils de couleurs graphite et vert fougueux, avec roues et rétroviseurs de couleur assortie. La voiture concept Mazda Active2 Snow

est également présentée avec un porte-bagages de toit Thule et des planches à neige de couleurs harmonisées.

Pour compléter l'aire d'exposition de Mazda, une panoplie de véhicules prisés seront présents à Montréal, y compris les gagnants choisis par l'Association des journalistes automobile du Canada (AJAC) – la berline Mazda3 2010, nommée « Meilleure nouvelle petite voiture de moins de 21 000 \$ », la Mazda3 Sport 2010, nommée « Meilleure nouvelle petite voiture de plus de 21 000 \$ », ainsi que les modèles 2010 du Mazda5 et de la camionnette Mazda de série B 2300, ayant tous deux remporté récemment le prix écoÉnergie, accordé aux véhicules les plus éconergétiques de leur catégorie (mini-fourgonnettes et camionnettes, respectivement), décerné par Ressources naturelles Canada. Seront également présents : la MX-5, la RX-8, le CX-7, le CX-9 et le Tribute.

Mazda Canada Inc. supervise les ventes et le marketing, ainsi que le service à la clientèle et le soutien aux pièces des véhicules Mazda au Canada. Ayant son siège social à Richmond Hill en Ontario, Mazda Canada possède un réseau d'environ 165 concessionnaires à travers le pays. Pour plus de renseignements, veuillez vous rendre sur le site Web des médias de Mazda Canada à www.media.mazda.ca.