



# ***LE 45E SALON DE L'AUTO DE TOKYO 2017***

Information de presse Mazda - Mazda Canada

## **EMBARGO**

Tokyo : Mercredi 25 octobre à 8h00

Toronto / Montréal : Le mardi 24 octobre à 19h00

Vancouver : Mardi 24 octobre à 16h00

*Remarques : Cette information de presse est un résumé des caractéristiques techniques japonaises. Les montants et les caractéristiques techniques peuvent varier selon le marché. Les données pourraient changer après l'homologation.*



# ***TABLE DES MATIÈRES***

Accueil .....	3
Technologies et conception de nouvelle génération .....	5
Mazda KAI CONCEPT .....	7
COUPÉ Mazda VISION .....	10

# ACCUEIL

Merci de venir visiter le stand de Mazda. Notre thème cette année est : Mazda s'engage à enrichir la vie des gens par la célébration de la conduite. Mazda a ouvert un nouveau chapitre, et nous voulons montrer notre détermination à saisir cet avenir qui s'annonce exaltant.

En août de cette année, nous avons annoncé notre vision à long terme en matière de développement des technologies baptisée « Vroom-vroom durable 2030 », qui entrevoit les perspectives jusqu'à l'année 2030. En raison des changements rapides que connaît l'industrie automobile, cette nouvelle vision englobe une perspective à plus long terme et énonce comment Mazda utilisera le plaisir de conduire, l'attrait fondamental de l'automobile, pour aider à résoudre les problèmes auxquels la terre, la société et la population sont confrontées.

En ce qui a trait à la terre, nous nous sommes engagés à créer un avenir viable dans lequel humains et voitures pourront coexister en harmonie avec une magnifique planète d'abondance en réduisant sensiblement les émissions de dioxyde de carbone dans une perspective de rendement énergétique (du puits de pétrole jusqu'au véhicule) qui calcule les émissions sur tout le cycle de vie du véhicule. En plus de réduire les émissions dans des conditions réelles, nous croyons que la meilleure façon d'y parvenir est d'adopter une approche à solutions multiples, qui offre une combinaison de moteurs à combustion et de technologies d'électrification en fonction de la situation énergétique de chaque région. Ici, au Salon de l'auto de Tokyo, nos présentations mettent l'accent sur la quête de Mazda de perfectionner la source d'énergie automobile qui aura la plus grande incidence sur la protection de l'environnement à l'échelle planétaire dans un avenir prévisible, le moteur à combustion interne. Du point de vue sociétal, nous prévoyons créer un système qui enrichit la vie des gens par l'automobile et une société qui assure sécurité et tranquillité d'esprit. Et au niveau personnel, notre objectif est d'offrir la satisfaction qui découle de protéger la terre et d'enrichir la société avec un véhicule qui procure un véritable plaisir de conduire.

La Mazda KAI CONCEPT, en première mondiale au Salon de l'auto de Tokyo, représente la vision de Mazda de l'avenir et peut être considérée comme le précurseur d'une toute nouvelle génération de modèles. Conçue comme la voiture idéale à moteur à combustion, elle est équipée du moteur SKYACTIV-X de Mazda, un moteur qui a révolutionné l'industrie automobile, et présente le style de nouvelle génération et l'ARCHITECTURE DE VÉHICULE SKYACTIV de nouvelle génération. Ce prototype à hayon compact incarne tout ce que Mazda vise dans sa nouvelle génération de modèles.

Le COUPÉ Mazda VISION représente notre vision du design pour la prochaine génération. Le style des modèles de l'avenir, tout en respectant la philosophie KODO, sera plus élégant et raffiné, pour exprimer une vitalité plus naturelle. En éliminant des éléments inutiles, nous avons dévoilé la beauté et créé un design automobile qui exprime l'esthétique unique du Japon.

Le SKYACTIV-X est un nouveau type de moteur qui comprime l'essence jusqu'à l'auto-allumage. Grâce au système d'allumage par compression exclusif de Mazda, le moteur SKYACTIV-X est en voie de devenir le premier moteur à essence commercial au monde à utiliser l'allumage par compression<sup>1</sup>. Il combine les performances à haut régime d'un moteur à essence à l'économie d'essence, au couple et à la réponse supérieurs d'un moteur diesel. Offrant un excellent

rendement écoénergétique doublé d'une puissance et d'une accélération sans compromis, ce moteur se conforme à la performance de conduite Jinba ittai de Mazda.

Le stand de Mazda présente aussi notre gamme actuelle de véhicules que nous mettons constamment à jour afin d'offrir rapidement à nos clients les produits les plus attrayants. Parmi les faits saillants de la gamme, notons le Mazda CX-8, un nouveau VUS multisegment à trois rangées de sièges, qui sera commercialisé au Japon cette année.

Mazda a toujours mis l'accent sur l'essence de l'automobile, et nous n'avons jamais dérogé dans notre quête de construire des véhicules qui offrent un véritable plaisir de conduire. Nous souhaitons inspirer les gens par la valeur fondamentale intrinsèque des véhicules et nous continuerons de travailler à devenir une marque indispensable pour nos clients et connectée à eux par un lien étroit. Nous voulons gâter nos clients en leur offrant des véhicules qui dépassent toujours leurs attentes. C'est ce que nous entendons par Mazda haut de gamme.

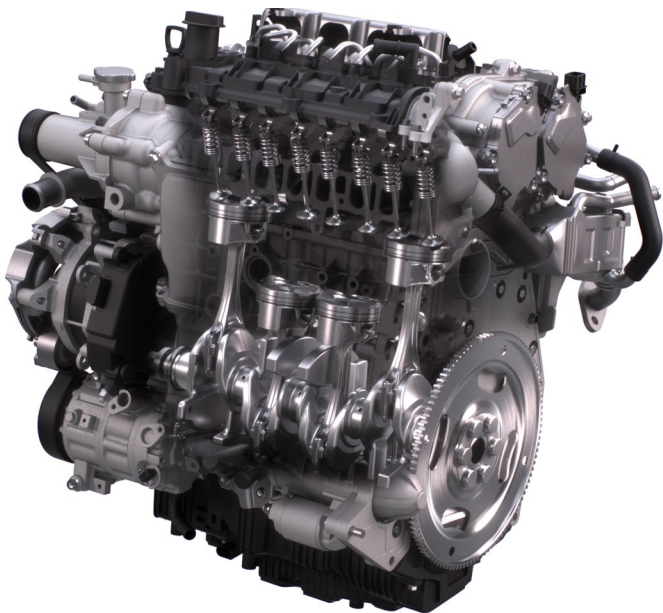
J'espère que vous pouvez ressentir notre passion au Salon de l'auto de Tokyo.

**Masamichi Kogai**  
**Directeur représentant, président et président-directeur général**  
**Mazda Motor Corporation**

<sup>1</sup> *En date d'août 2017, selon une recherche interne.*

# TECHNOLOGIES ET CONCEPTION DE NOUVELLE GÉNÉRATION

## Les technologies novatrices et la conception KODO incarnent la vision de Mazda pour l'avenir



En août 2017, Mazda a annoncé le plan « Vroom-Vroom durable 2030 », une nouvelle vision à long terme en matière de développement des technologies, qui entrevoit les perspectives jusqu'à l'année 2030. Mazda croit que sa mission est de contribuer à protéger la beauté de la terre et à enrichir la vie des gens ainsi que la société. La nouvelle vision énonce l'engagement de l'entreprise de continuer à chercher des moyens pour inspirer les gens par la valeur que les véhicules leur offrent.

Comme première étape en vue de la réalisation de cette vision, Mazda a mis au point un moteur à essence de nouvelle génération appelé SKYACTIV-X, qui utilise une méthode de combustion exclusive, ainsi que son ARCHITECTURE DE VÉHICULE SKYACTIV, l'itération la plus récente de la philosophie de conception automobile axée sur l'être humain de Mazda. Ces technologies contribuent fondamentalement à une réduction des émissions de dioxyde de carbone, tandis que Mazda continue sa quête d'innovation technologique pour appuyer pleinement son expérience de conduite Jinba-ittai.

En même temps, la société fait évoluer sa philosophie de conception KODO : L'Âme du mouvement à un cran supérieur. Inspirée de la sensibilité esthétique traditionnelle japonaise, la conception de nouvelle génération met l'accent sur un environnement élégant et raffiné et un nouveau sentiment de vitalité qui semble réellement donner vie aux véhicules Mazda.

Cette combinaison de technologies de nouvelle génération et de design de nouvelle génération permet à Mazda de peaufiner davantage l'attrait fondamental de l'automobile - le plaisir de conduire - pour aider à résoudre les problèmes auxquels la terre, la société et la population sont confrontées comme le stipule le plan Vroom-Vroom durable 2030.

## Moteur à essence SKYACTIV-X de nouvelle génération

Le SKYACTIV-X est un tout nouveau moteur à combustion interne de Mazda, qui combine les performances à haut régime d'un moteur à essence à l'économie de carburant, au couple et à la réponse initiale rapide supérieurs d'un moteur diesel. Grâce à sa méthode de combustion exclusive appelée allumage par compression commandé par étincelle (SPCCI), le moteur SKYACTIV-X est en voie de devenir le premier<sup>1</sup> moteur à essence commercial au monde à utiliser l'allumage par compression. Le système SPCCI surmonte le problème de longue date de maximiser la zone dans laquelle l'allumage par compression est possible et réalise une transition transparente entre l'allumage par compression et l'allumage par étincelle.

Grâce à cette nouvelle méthode de combustion, le moteur SKYACTIV-X offre une réponse incomparable et un couple de 10 à 30 pour cent<sup>2</sup> supérieur par rapport au moteur SKYACTIV-G actuel. En outre, l'allumage par compression permet de faire fonctionner le moteur avec un mélange très pauvre<sup>3</sup> qui améliore l'efficacité énergétique jusqu'à un maximum de 20 à 30 pour cent<sup>2</sup> par rapport au moteur SKYACTIV-G. Une grande **efficacité sur une large plage de régimes et de charges** du moteur permet à ce dernier beaucoup plus de latitude dans le choix des rapports de vitesse. Ce système offre deux avantages en apparence contradictoires, une économie de carburant et des performances de conduite supérieures.

*1 En date d'août 2017. Selon des enquêtes à l'interne.*

*2 Le moteur est encore en voie de développement et les données sont sous réserve de modifications.*

*3 Une condition où le rapport air-essence est réduit à un niveau où le mélange ne s'enflammerait pas dans un moteur à allumage par étincelle.*

# ARCHITECTURE DE VÉHICULE SKYACTIV DE NOUVELLE GÉNÉRATION

L'ARCHITECTURE DE VÉHICULE SKYACTIV de Mazda a été mise au point en portant une attention accrue sur la philosophie de conception axée sur l'être humain pour maximiser la capacité inhérente du corps humain de s'équilibrer naturellement. Elle procure une conduite plus confortable et moins fatigante et permet à tous les occupants de réagir rapidement aux changements d'environnement. Comme le corps humain est facilement en mesure de s'équilibrer naturellement en réaction à des sollicitations de la conduite, la nouvelle architecture de véhicules procure une conduite nerveuse et la sensation de conduite absolue Jinba-ittai.



Pour réaliser ces avantages, l'équipe de développement a passé en revue tous les aspects de la plateforme de voiture en vue d'une optimisation de tout le véhicule. Les innovations qui en ont résulté comprennent des sièges redessinés qui maintiennent le bassin en position verticale pour conserver à la colonne vertébrale sa courbe en S naturelle, une carrosserie dotée de structures annulaires multidirectionnelles pour transmettre les sollicitations sans délai, une structure de châssis dont chaque pièce interagit pour contrôler en douceur le transfert d'énergie à la masse suspendue, et une résistance au bruit, aux vibrations et à la dureté soigneusement optimisée en fonction des caractéristiques d'énergie des vibrations et des mécanismes par lesquels les êtres humains perçoivent le son.

## Conception de nouvelle génération

Depuis 2010, Mazda s'est efforcé de créer des voitures qui incarnent la beauté dynamique de la vie par l'application de la philosophie de conception KODO : L'Âme du mouvement. Marquant un pas en avant, la conception de nouvelle génération recherchera l'expression d'une nouvelle élégance inspirée de la sensibilité esthétique japonaise.

Ici, le mot élégance évoque une beauté discrète et retenue à la fois opulente et généreuse à souhait. Outre l'impression de tension raffinée qu'elle transmet, la conception de nouvelle génération permet également aux gens de ressentir un sentiment de chaleur et de séduction. C'est l'image d'élégance que Mazda souhaite exprimer dans la conception de ses véhicules.

L'esthétique japonaise réclame un subtil équilibre plutôt que de l'ostentation. Pour cette raison, la conception de nouvelle génération vise à insuffler la vie dans les voitures en optant pour une esthétique minimaliste. La conservation uniquement des éléments vraiment essentiels crée de précieux espaces vides entourant des formes simples. À ceux-ci, Mazda applique une utilisation efficace de l'ombre et de la lumière pour créer des détails subtils et obtenir le résultat souhaité.

La conception de nouvelle génération de Mazda réinvente l'essence même de l'esthétique japonaise et sa beauté subtile cultivée depuis des temps anciens. L'objectif est de créer une atmosphère élégante et raffinée avec un sentiment de vitalité qui semble réellement donner vie aux véhicules Mazda.



# MAZDA KAI CONCEPT

## Mazda KAI CONCEPT, la voiture compacte à hayon qui trace la voie du futur de la marque Mazda

La voiture compacte à hayon Mazda KAI CONCEPT fait ses débuts, en primeur mondiale, au Salon de l'auto de Tokyo. Dans sa quête de représenter le véhicule idéal propulsé par un moteur à combustion interne, la KAI CONCEPT est un savant mélange de technologies novatrices de nouvelle génération et de conception de nouvelle génération. La KAI CONCEPT incarne l'objectif de Mazda d'être une marque qui tisse des liens étroits avec les clients et devient une partie indispensable de leur vie, et son engagement de toujours fabriquer des véhicules qui dépassent les attentes des clients.



Le groupe propulseur choisi pour la KAI CONCEPT est le SKYACTIV-X, le moteur de nouvelle génération de Mazda, qui présente en primeur une méthode de combustion novatrice appelée allumage par compression commandé par étincelle (SPCCI). Le moteur SKYACTIV-X est en voie de devenir le premier<sup>1</sup> moteur à essence commercial au monde à utiliser l'allumage par compression. Le véhicule adopte aussi l'ARCHITECTURE DE VÉHICULE SKYACTIV de nouvelle génération qui optimise les capacités inhérentes du corps humain et assure la symbiose entre le conducteur et la voiture. Jumelée au moteur à essence SKYACTIV-X, elle offre une dynamique de

conduite très raffinée à tous les égards, de la sensation de performance et du confort au silence de roulement.

La conception se distingue par une beauté soigneusement peaufinée réalisée en éliminant tous les éléments superflus pour produire une voiture à hayon qui se présente comme une masse résistante et solide. Comme une expression artistique incarnant l'esthétique japonaise, Mazda a condensé la version la plus récente de la conception KODO dans une voiture compacte. Il en résulte une voiture à hayon aux proportions parfaites de Mazda.

Le nom « KAI » signifie littéralement « le pionnier ». Mazda a choisi le nom dans l'espoir que la KAI CONCEPT trace la voie pour la prochaine génération.

<sup>1</sup> En date d'août 2017. Selon des enquêtes à l'interne.

## Créer une allure qui attise les sens — un nouveau défi dans la conception d'un modèle à hayon

Les gens dans le monde entier adorent les véhicules à hayon en raison de leur excellent rapport qualité-prix et de leurs caractéristiques, dont leur taille très pratique. Mazda visait à conjuguer la valeur unique de la marque à la présence universelle et à la tradition des véhicules à hayon. Plus particulièrement, Mazda a décidé de relever un nouveau défi en matière de modèles à hayon en ayant recours à la conception KODO évoluée. L'objectif était de créer une voiture à hayon attrayante qui se démarque de tous les modèles à ce jour pour conquérir les cœurs et attiser les sens des gens. La Mazda KAI CONCEPT est née de ce souhait de créer un modèle qui, non soumis aux concepts ou stéréotypes classiques, représente le véhicule à hayon idéal dans sa simplicité et sa beauté.

L'un des objectifs de l'équipe de conception était de créer un véhicule bien proportionné alliant puissance et beauté dans une forme compacte. Elle a ensuite dû relever le défi de créer un nouveau style qui présente la carrosserie et l'habitacle comme une masse solide unique. Il en résulte l'expression audacieuse d'une variante qui accentue la solidité et la présence caractéristiques des véhicules à hayon en plus de présenter un aplomb assuré.

La conception de la carrosserie se détache des lignes de caractères et adopte plutôt des surfaces audacieuses qui présentent des reflets en constant changement qui créent une expression émotionnelle vive. Malgré sa forme simple, cette conception révèle une beauté qui suscite l'admiration au premier coup d'œil, comme le ferait une œuvre d'art. La clé de cette réalisation et de la conception KODO évoluée dans l'ensemble est le concept de minimalisme ou « le moins vaut le plus ». Cela implique d'éliminer intentionnellement les éléments superflus pour produire la richesse dans les espaces vides qui en résultent. Les panneaux latéraux de carrosserie aux lignes à la fois audacieuses et subtiles ont été façonnés par les maîtres modeleurs d'argile de Mazda et les transitions précises entre la lumière et les ombres créent un fort sentiment de vitalité. C'est la principale caractéristique de la conception du KAI CONCEPT.

L'avant de la voiture se distingue par la profondeur tridimensionnelle et les lignes fortement sculptées caractéristiques de la conception KODO. Les ailes distinctives de la KAI CONCEPT se combinent avec le lustre profond du fini métallisé foncé pour accentuer la nature sportive et évoluée qui sied à un modèle à hayon.

## Un habitacle qui favorise la connexion Jinba ittai entre le conducteur et sa voiture

La conception de l'intérieur établit un lien entre le conducteur et la voiture et crée une sensation particulièrement naturelle de l'espace sans que les occupants se sentent à l'étroit. Cette incarnation de l'idéal minimaliste raffine davantage l'expérience Jinba ittai que Mazda s'efforce constamment de réaliser.

Les équipements comme le tableau de bord, le garnissage des portes et la console centrale sont conçus pour ménager des espaces ouverts entre eux. Ils sont disposés de façon à inspirer une impression de longueur et de vitesse dans tout l'habitacle. Chaque élément du poste de pilotage présente une symétrie horizontale parfaite tandis que le groupe d'instruments à trois indicateurs et les bouches d'aération sont placés directement en face du conducteur.





Le conducteur profite pleinement de ce poste de pilotage axé entièrement sur la conduite et le confort afin de renforcer la connexion avec la voiture et de créer un sentiment de communion avec celle-ci. En harmonie avec ce thème, des garnitures rouge vif placées subtilement sur le garnissage des portes et la console au plancher contribuent à exprimer la nature active qui sied à une voiture à hayon et le plaisir que procurent les caractéristiques d'agilité dynamique de la Mazda KAI CONCEPT.

## Principales caractéristiques de la Mazda KAI CONCEPT

Nombre de places	Quatre
Longueur x largeur x hauteur hors tout	4 420 mm x 1 855 mm x 1 375 mm
Empattement	2 750 mm
Moteur	SKYACTIV-X
Groupe propulseur	Moteur avant et traction avant
Pneus	245/35R20 à l'avant; 245/35R20 à l'arrière
Largeur de jante	9,0J à l'avant et à l'arrière



# COUPÉ MAZDA VISION

## Le COUPÉ Mazda VISION ouvre la voie pour la conception de la nouvelle génération de Mazda

Avec son design de nouvelle génération qui trouve ses origines dans la sensibilité esthétique japonaise, Mazda propose un style élégant et raffiné doublé d'une grande vitalité. Les origines de l'élégance dans la conception Mazda remontent au coupé R360 et au coupé Luce Rotary. À une époque préoccupée par l'efficacité énergétique, de grands efforts ont été déployés pour conférer à ces deux coupés des proportions parfaites. La chaleur et la beauté qu'ils exprimaient sont devenues la pierre angulaire de l'expression de l'élégance de Mazda.

Le COUPÉ Mazda VISION s'inspire de cet héritage en proposant la conception de nouvelle génération de la société. L'appellation coupé rend hommage à sa descendance d'élégance et prépare le terrain pour un nouveau départ de la conception KODO.

## Une forme distinctive qui incarne la sensibilité esthétique japonaise et une nouvelle expression de l'élégance



Le COUPÉ Mazda VISION adopte la forme de base d'un coupé quatre portes aux lignes fluides. Ses proportions sont conformes au nombre d'or du design de coupé classique avec l'habitacle disposé vers l'arrière de la carrosserie. La silhouette suggère un élan puissant vers l'avant pour conférer l'impression d'un bolide haute performance.

Dans la quête de cette expression, le COUPÉ VISION délaisse le mouvement rythmique que les versions précédentes de la conception KODO accentuaient dans le style de la carrosserie. Il opte plutôt pour une forme simple qui élimine tous les éléments superflus pour incarner une esthétique minimaliste.

Un axe de puissance se dégage de l'emblème de la calandre jusqu'à celui à l'arrière pour évoquer l'aspect et la sensation d'un acier malléable. Tous les mouvements sont centrés sur ce vecteur pour créer une forme en mouvement qui est extraordinairement simple, mais qui évoque une impression de vitesse.



Les épaulements de la carrosserie aux arêtes vives et puissantes constituent le centre d'attention principal de la conception de ce modèle et confèrent une impression de tension raffinée. Les flancs de la carrosserie sont façonnés pour présenter des transitions linéaires d'ombre et de lumière, qui changent continuellement avec le mouvement de la voiture. Ce mélange subtil de lumière et d'ombre en mouvement semble donner réellement vie au COUPÉ Mazda VISION.

Le COUPÉ Mazda VISION vise à incarner l'esthétique japonaise et donne forme à l'expression de l'élégance unique de Mazda. Le défi dans la conception de ce prototype résidait dans la réalisation d'une forme simple sur laquelle des arêtes vives et puissantes contrastent avec des changements subtils de lumière pour créer une toute nouvelle sensation de vitalité.

## L'harmonie de l'espace fondée sur le principe de ma

La conception de l'habitacle applique le concept architectural japonais traditionnel de ma, une utilisation méticuleuse de l'espace pour créer une atmosphère. L'utilisation intentionnelle d'espaces entre les composants tels que le tableau de bord, les garnissages de porte et la console centrale s'inspire du concept ma et favorise la circulation d'air entre eux. Cela donne l'impression d'un espace qui circule dans le sens du mouvement de la voiture, englobant délicatement les occupants, sans qu'ils se sentent à l'étroit.

Aussi, désireux de créer un lien entre le conducteur et la voiture semblable à celui entre un cavalier et sa monture, Mazda s'est efforcé de rendre les commandes conviviales pour le conducteur. Par exemple, la façon que le conducteur touche la console centrale pour afficher des renseignements à l'écran. Cela pourrait se comparer à la façon que le cavalier communique avec le cheval en caressant sa crinière et son dos. La mise en œuvre de ces méthodes intuitives uniques pour renforcer le lien entre le conducteur et la voiture aide à consolider l'expérience Jinba-ittai.

