



Pour diffusion : Le mardi 4 mars 2014 à 8 h 15, HNE

Personne-ressource : Sandra Lemaitre, Directrice nationale, Relations publiques
(905) 787-7167; slemaitr@mazda.ca

Mazda révèle sa voiture concept Mazda HAZUMI au Salon International de l'Auto de Genève

Dévoilement du nouveau moteur SKYACTIV-D diesel propre de 1,5 litre aussi à l'ordre du jour

HIROSHIMA, Japon — Mazda Motor Corporation a dévoilé aujourd'hui son modèle concept de la voiture sous-compacte de prochaine génération, la Mazda HAZUMI, au Salon International de l'Auto de Genève*¹.

Avant-goût de la sous-compacte de prochaine génération de Mazda, la Mazda HAZUMI incorpore, sans faire de compromis, les quatre piliers clés de l'ingénierie propre aux véhicules Mazda : les technologies SKYACTIV, le design KODO — Âme du mouvement, la sécurité proactive de Mazda et le système de connectivité à bord de prochaine génération Mazda Connect*².

À l'occasion du salon, Mazda a également dévoilé son nouveau moteur diesel propre de petite cylindrée, le SKYACTIV-D de 1,5 litre. À l'instar du moteur SKYACTIV-D de 2,2 litres actuel, le nouveau moteur diesel offre non seulement un rendement supérieur et une combustion propre, mais il livre aussi une performance de conduite exceptionnelle grâce à un couple élevé et à une accélération linéaire. De plus, il affiche une performance extraordinaire sur le plan environnemental.



Voiture concept Mazda HAZUMI

Le directeur représentatif, président et PDG de Mazda, M. Masamichi Kogai a déclaré :
« La Mazda HAZUMI laisse présager l'orientation enthousiasmante des produits de Mazda, lesquels procureront tous, sans exception, le plaisir de conduire propre à Mazda. Nous espérons qu'ils viendront enrichir la vie des gens et qu'ils contribueront à établir un lien fort et durable entre Mazda et nos clients. »

Pour obtenir le dossier de presse complet sur la voiture concept Mazda HAZUMI, veuillez vous rendre sur le site Web des médias de Mazda Canada à l'adresse www.media.mazda.ca.

*1 Le nom officiel du salon est 84^e Salon International de l'Auto de Genève. Mazda tiendra sa conférence de presse le mardi 4 mars de 14 h à 14 h 15 (heure locale).

*2 Le nom Mazda Connect s'emploie au Japon, au Canada, aux États-Unis et au Mexique. Le système est connu sous le nom de MZD Connect sur les autres marchés.

Au sujet de Mazda Canada

Mazda Canada inc. supervise les ventes et le marketing, ainsi que le service à la clientèle et le soutien aux pièces des véhicules Mazda au Canada. Ayant son siège social à Richmond Hill en Ontario, Mazda Canada possède un réseau de 163 concessionnaires à travers le pays. Pour de plus amples renseignements, visitez le site Web des médias de Mazda Canada à l'adresse www.media.mazda.ca.

###