



Pour diffusion le 7 août 2007

Contact: Gregory Young, Director, Corporate Public Relations
(905) 787-7094; gyoung@mazda.ca

La toute nouvelle Mazda6 fera ses débuts au salon de l'auto de Francfort 2007

HIROSHIMA, Japon — Mazda Motor Corporation présentera en première mondiale la toute nouvelle Mazda6 (connue sous le nom de la toute nouvelle Mazda Atenza au Japon) à l'occasion du 62e salon de l'auto de Francfort, qui se déroulera du mardi 11 septembre au dimanche 23 septembre 2007.

Le salon ouvrira ses portes aux médias les 11 et 12 septembre, et au grand public, du 15 au 23 septembre. Mazda tiendra sa conférence de presse le mardi 11 septembre à 13 h 45 (heure locale).



La toute nouvelle Mazda6 (modèle européen)

La toute nouvelle Mazda6 constitue une refonte entière du premier véhicule Mazda afin de concrétiser la philosophie Vroom-Vroom du produit, offrant une expérience de conduite exaltante à ceux qui se souviennent de l'émotion que la vitesse leur faisait ressentir quand ils étaient enfants. Suivant les traces de la toute nouvelle Mazda2, la nouvelle Mazda6 est le deuxième véhicule de la nouvelle génération Mazda à passer à un niveau supérieur, approfondissant davantage le lien affectif qui se forme entre humain et machine; c'est ce que Mazda appelle « Kizuna ».

La toute nouvelle Mazda6 hérite de la tradition de la marque japonaise qu'est la maniabilité précise et la performance de renommée mondiale, tout en marquant une évolution dans le design distinctif du modèle d'origine et ses fonctionnalités exceptionnelles. Cette voiture monte un échelon en termes de qualité et offre une performance intensifiée en matière de sécurité et de soins environnementaux. Le résultat est une expérience chargée d'exaltation et de ravissement que seule la toute nouvelle Mazda6 peut offrir.