



Pour diffusion immédiate : Le mercredi 8 octobre 2008, 20 h

Personne-ressource : Gregory Young, Directeur, Relations corporatives
(905) 787-7094; gyoung@mazda.ca

***LA TOUTE NOUVELLE BERLINE MAZDA3
FAIT SON ENTRÉE AU
LOS ANGELES AUTO SHOW 2008***

HIROSHIMA, Japon — Mazda Motor Corporation a confirmé que la version berline de la Mazda3 (connue sous le nom de Mazda Axela au Japon) sera dévoilée au Los Angeles Auto Show*¹ le 19 novembre 2008. C'est la première fois en 5 ans qu'elle est complètement redessinée.



La toute nouvelle berline Mazda3 (Spécifications nord-américaines)

La toute nouvelle Mazda3, la plus récente incarnation de l'esprit Vroom-Vroom de Mazda, sera dévoilée lors de la conférence de presse de Mazda qui aura lieu de 12 h 20 à 12 h 45 (heure locale).

Chaque élément de la toute nouvelle Mazda3 a été conçu pour une euphorie accrue, en plus d'une conduite sportive plus raffinée, ainsi que pour une consommation de carburant et une réduction des bruits de catégorie supérieure. Les caractéristiques de sécurité et de protection environnementale visent à atteindre un équilibre avec le plaisir de conduire, ce qui respecte la vision à long terme de Mazda, le « Vroom-Vroom responsable ». En y ajoutant une nouvelle façade plus expressive et des éléments de design dynamique, la toute nouvelle Mazda3 est la voiture sport compacte que tout conducteur rêve de posséder.

La toute nouvelle version de la voiture compacte sport la plus vendue de Mazda émane directement de l'héritage de Mazda et du pedigree de l'actuelle Mazda3. Depuis son lancement en 2003, l'actuelle Mazda3 s'est vendue à environ 1,8 millions d'unités^{*2} dans plus de 100 pays, et s'est vu décerner au moins 90 prix automobiles^{*3}, jusqu'à présent. Chaque année, près du tiers des véhicules Mazda vendus sont des Mazda3.

Conformément au calendrier de lancement mondial de Mazda, la version 5 portes à hayon sera dévoilée suivant la première mondiale, au Los

Angeles Auto Show, de la berline Mazda3 à spécifications nord-américaines, propulsée par les moteurs de 2,0 et 2,5 litres.

^{*1} *Le salon ouvrira ses portes aux médias les 19 et 20 novembre et au grand public du 21 au 30 novembre.*

^{*2} *Le modèle Mazda le plus vendu actuellement, avec l'un des plus grands volumes de production pour un seul modèle au Japon.*

^{*3} *Les prix incluent : Voiture de l'année en Russie, au Canada, en Espagne, en Israël, en Thaïlande, à Hong Kong, en Indonésie, etc., et Voiture de l'année en Europe (seconde place).*

Mazda Canada Inc. supervise les ventes et le marketing, ainsi que le service à la clientèle et le soutien aux pièces des véhicules Mazda au Canada. Ayant son siège social à Richmond Hill en Ontario, Mazda Canada possède un réseau de 160 concessionnaires à travers le pays. Pour plus de renseignements, veuillez vous rendre sur le site Web des médias de Mazda Canada à l'adresse suivante : www.media.mazda.ca

--30--