



Pour diffusion immédiate :

Personne-ressource : Sandra Lemaitre, Directrice nationale, Relations publiques
(905) 787-7167, slemaitr@mazda.ca

***LE MAZDA CX-5 2013 FAIT SES DÉBUTS
SUR LE MARCHÉ CANADIEN À L'OCCASION
DU SALON INTERNATIONAL DE L'AUTO DE
MONTRÉAL***



(Montréal, QC) : Tout nouveau chez Mazda, le CX-5 2013 sera présenté au marché canadien à l'occasion du Salon International de l'Auto de Montréal 2012. Il s'agit du premier véhicule Mazda offrant la gamme complète des technologies SKYACTIV dont un moteur SKYACTIV-G de 2 L,

une boîte de vitesses manuelle ou automatique 6 vitesses ainsi que l'architecture de carrosserie et de châssis novatrice et légère SKYACTIV. Le moteur SKYACTIV-G génère 155 chevaux et affichera la meilleure consommation de carburant sur route (5,7 L/100 km) de tout VUS vendu au Canada au moment de sa mise sur le marché au printemps 2012.

Le CX-5 2013 est également le premier véhicule de série à incorporer le langage de design KODO – « Âme du mouvement » – de Mazda qui verra le jour sur les futurs véhicules Mazda. La nouvelle calandre pentagonale fera partie de tous les prochains véhicules Mazda et constitue le point de départ d'une conception impressionnante qui afflue vers l'arrière, exhibant une construction robuste dans une forme athlétique globale.

La finition de l'habitacle est faite de matériaux de haute qualité et est offerte en deux couleurs : noir et sable. Les caractéristiques intérieures optionnelles comprennent un écran multimédia de 5,8 po, un système de navigation et une chaîne audio Bose à 9 haut-parleurs. L'habitacle spacieux accueille aisément cinq personnes, et la deuxième rangée de sièges se rabat facilement à l'aide des leviers de dégagement des sièges à distance Karakuri propres à Mazda.

LA MAZDA3 2012 ÉDITION SPÉCIALE



Pour 2012, Mazda présente une série limitée : la Mazda3 Édition spéciale, qui affiche un style personnalisé unique dont vous bénéficiez dès que vous prendrez possession du véhicule chez le concessionnaire. S'inspirant d'un véhicule concept de Mazda présenté au salon SEMA, cette édition spéciale s'ajoute au style jeune et sportif de la Mazda3. La production des modèles de cette édition – des berlines uniquement – sera limitée à 700 unités.

La Mazda3 2012 Édition spéciale est fondée sur la Mazda3 GX avec climatisation et reçoit en plus des éléments contrastants en fibre de carbone à l'intérieur et à l'extérieur. La couleur extérieure fait contraste avec un toit et des rétroviseurs extérieurs en fibre de carbone, et des roues de 16 pouces en alliage noir brillant exclusives donnent une allure énergique à la Mazda3. Un embout d'échappement MAZDASPEED en chrome complète les modifications extérieures. À l'intérieur du véhicule, un ensemble de garnitures d'aspect fibre de carbone fait ressortir le côté personnalisé de l'édition.

La Mazda3 2012 Édition spéciale sera mise sur le marché au début de 2012, et son prix de base sera de 18 990 \$. Elle sera équipée de série d'une boîte manuelle 5 vitesses. Une boîte automatique 5 vitesses optionnelle sera offerte pour la somme de 1 200 \$.

Ces véhicules seront accompagnés de la gamme complète des modèles 2012, soit la Mazda2, la Mazda3, le Mazda5, la Mazda6, la MX-5, le CX-7 et le CX-9, dans l'aire d'exposition de Mazda au Salon International de l'Auto de Montréal.

Mazda Canada Inc. supervise les ventes et le marketing ainsi que le service à la clientèle et le soutien aux pièces des véhicules Mazda au Canada. Ayant son siège social à Richmond Hill en Ontario, Mazda Canada possède un réseau de 165 concessionnaires partout dans le pays. Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez vous rendre sur le site Web de Mazda Canada à l'adresse www.media.mazda.ca.