



Pour diffusion : Le mercredi 4 avril 2012 à 6 h 26 HAE

Personne-ressource : Sandra Lemaitre, Directrice nationale, Relations publiques
(905) 787-7167, slemaitr@mazda.ca

***LA MAZDA6 2014 SERA LE PROCHAIN
VÉHICULE MAZDA À BÉNÉFICIER DES
TECHNOLOGIES SKYACTIV***

***UNE TOUTE NOUVELLE BERLINE INTERMÉDIAIRE SERA
MISE SUR LE MARCHÉ EN 2013***

NEW YORK (4 avril 2012) – Mazda North American Operations (MNAO) fera aujourd’hui l’annonce de la production de la toute nouvelle Mazda6 2014, dont les éléments de conception seront fortement influencés par le concept TAKERI, faisant également ses débuts aujourd’hui dans le marché nord-américain, à l’occasion du Salon international de l’auto de New York. À la suite du lancement du tout nouveau CX-5 2013 le mois dernier, celui de la Mazda6 2014 souligne l’arrivée du deuxième véhicule de prochaine génération à être doté de la gamme complète des technologies SKYACTIV. On s’attend à ce que ce véhicule soit mis sur le marché au cours du premier trimestre de 2013.

« Grâce aux technologies SKYACTIV et au moteur à essence SKYACTIV-G de 2 litres, Mazda a démontré que l’amélioration du rendement

du moteur et du véhicule permet malgré tout la mise au point d'un véhicule aux performances dynamiques, comme on peut voir avec la Mazda3 2012 et le CX-5 2013, explique Don Romano, président de Mazda Canada. La toute nouvelle Mazda6 2014 sera le dernier véhicule Mazda à sortir du moule monotone de sa catégorie, et sera hautement concurrentielle par rapport aux chefs de file des ventes actuels. »

En Amérique du Nord, la Mazda6 2014 sera propulsée par un moteur à essence SKYACTIV-G et sera offerte avec la boîte manuelle 6 vitesses SKYACTIV-MT ou la boîte automatique 6 vitesses SKYACTIV-Drive. La meilleure consommation de carburant de la catégorie est aussi un objectif à atteindre; Mazda y est parvenue avec le CX-5 dans la catégorie des VUS multisegments compacts. Les caractéristiques et les prix finaux seront annoncés peu avant la date de mise en marché du véhicule. La gamme complète des modèles de la toute nouvelle Mazda6 devrait être lancée sur le marché international au prochain Mondial de l'automobile 2012 à Paris qui aura lieu vers la fin du mois de septembre.

Mazda Canada Inc. supervise les ventes et le marketing ainsi que le service à la clientèle et le soutien aux pièces des véhicules Mazda au Canada. Ayant son siège social à Richmond Hill en Ontario, Mazda Canada possède un réseau de 165 concessionnaires dans tout le pays. Pour des

renseignements supplémentaires, veuillez vous rendre sur le site Web de Mazda Canada à l'adresse www.media.mazda.ca.

--30--