



Pour diffusion immédiate :

Personne-ressource : Gregory Young, Directeur, Relations corporatives
(905) 787-7094; gyoung@mazda.ca

***ROUGE, BLEU : CHAUD, FROID.
LA LUMINOSITÉ INSPIRÉE ÉTABLIT UN LIEN
ENTRE LE CONDUCTEUR ET SA NOUVELLE
MAZDA3 2010***

(Richmond Hill, ON) : La relation que nous entretenons avec les machines qui nous entourent améliore en fait notre vie de façons que nous n'aurions pu imaginer il y a à peine quelques années. Lorsqu'il est question d'une automobile, cette relation peut rehausser le lien entre le conducteur et son véhicule bien au-delà de la simple expérience de conduite. Cette interface homme-machine (IHM) constitue le fondement même de presque toutes nos interactions avec les machines qui partagent non seulement nos vies, mais qui les améliorent aussi. Les commandes d'éclairage interactives représentent l'un des systèmes clés de l'IHM intégrée à la Mazda3 2010; celles-ci établissent un lien entre le véhicule et le conducteur de manière à rehausser son sentiment d'anticipation et de plaisir à l'expérience de conduite. Une attention particulière a été accordée à l'élaboration d'un système qui incarne la philosophie de design inspirée de Mazda.

Le système Action Illumination, qui porte bien son nom d'ailleurs, est devenu la pierre angulaire des commandes d'éclairage interactives qui

relèvent encore l'interaction entre le conducteur et son véhicule. Certaines commandes, les commandes de climatisation et audio notamment, activent à leur utilisation une communication interactive agréable, à mesure que le véhicule répond aux réglages par diverses séquences de luminosité.



Les commandes du chauffage et de la climatisation des côtés conducteur et passager luisent d'une lueur rougeoyante et bleutée. Le réglage de l'un ou l'autre des boutons de commande de température pour

réchauffer l'habitacle a pour effet de faire clignoter trois fois la lueur rouge sur le bouton. Si, au contraire, le conducteur ou le passager désire rafraîchir l'habitacle, c'est la lueur bleue du bouton réglé qui s'active de la même manière.

Les commandes audio fonctionnent de façon semblable. Lorsque le conducteur règle le volume en utilisant soit le bouton de la chaîne audio, soit les boutons connexes intégrés au volant, une douce lueur bleue au centre de la chaîne audio luit pour faire état du réglage. D'autres modifications subtiles de luminosité se produisent en réponse aux autres changements de format audio apportés par l'utilisateur.



L'interaction avec le conducteur ne s'amorce pas lorsqu'il est aux commandes de la voiture, mais dès qu'il déverrouille la porte, car il bénéficie de l'éclairage d'accueil. Une douce lueur apparaît pour illuminer l'habitacle de la voiture. Ensuite, le système d'éclairage d'accueil s'enclenche à l'ouverture de la porte, les poignées intérieures s'illuminant pour accueillir chaleureusement le conducteur et les passagers. L'éclairage sous le tableau de bord s'active également, illuminant ainsi les espaces avant pour les pieds d'une douce lueur bleue.

Lorsque le conducteur prend place derrière le volant, le bloc d'affichage central, la chaîne audio et le système de climatisation sont tous illuminés. Afin de bien accueillir les occupants du véhicule, lorsque le moteur est mis en marche avec la clé de contact, l'écran d'affichage de la chaîne audio et de l'afficheur de température présente un petit mot de bienvenue « *Hello* ».





Agrémentée de surfaces douces au toucher et d'écarts de panneaux minimes, la Mazda3 2010 intègre un design chic tout en offrant un accueil chaleureux. Cependant, à mesure que la qualité des caractéristiques et des équipements qu'offrent les véhicules modernes devient de plus en plus recherchée et à mesure que les écarts de qualité offerte par les divers fabricants s'amenuisent, le client accordera une attention renouvelée aux éléments qui distinguent chacun. Ainsi, il ne s'arrête plus uniquement au design du véhicule, mais également à la façon dont il interagit avec son environnement. Son attrait pour la Mazda3 2010 se trouve dans son

interaction avec l'IHM et dans le lien entre humain et voiture qui est mis en valeur de maintes façons. La qualité des commandes d'éclairage interactives varie selon la version; d'ailleurs, Mazda offre également certaines caractéristiques des commandes d'éclairage interactives dans d'autres modèles, y compris la Mazda6 2009.

Mazda Canada Inc. supervise les ventes et le marketing, ainsi que le service à la clientèle et le soutien aux pièces des véhicules Mazda au Canada. Ayant son siège social à Richmond Hill en Ontario, Mazda Canada possède un réseau de 160 concessionnaires à travers le pays. Pour plus de renseignements, veuillez vous rendre sur le site Web des médias de Mazda Canada à l'adresse suivante : www.media.mazda.ca